|  |
| --- |
| Rafael Mercédesz |
|  |
| 3021 Lőrinci, Hársfa út 1/A |
| rafaelmerci16.96@gmail.com |

Tárgy: tisztázó kérdés üzleti tervhez

Tisztelt Jelentkező!

Alábbiakban tájékoztatjuk a 2017.11.29 15:23-kor csatolt végleges Üzleti Tervével kapcsolatos észrevételeinket. A végleges Üzleti Terv ellenőrzése, értékelése megtörtént, a jóváhagyás előtt, az alábbiakra szeretnénk felhívni a figyelmét.

Válasszon egy építőelemet.

Válasszon egy építőelemet.

**Az Üzleti Terv jóváhagyásához szükséges teendők, átdolgozást kiegészítést, javítást maga után vonó észrevételeink;**

| **Fejezet cím** | **Érintett adat**  **Módosítási iránymutatás** |
| --- | --- |
| 0. Fedlap | Szöveg beírásához kattintson ide. |
| 2. Kritikus tényezők a vállalkozás indításakor |  |
| 3. - 4. A vállalkozó bemutatása | Szöveg beírásához kattintson ide. |
| 5. Működési terv | A C29-es cellában szereplő pult, polc rendszer tételeket kérem külön-külön soron, egyenként szerepeltesse!  A C30-as cellában lévő asztalok székek tárgyi eszközöket kérem külön-külön soron, egyenként szerepeltesse!  A C62 cellát kérem szíveskedjen javítani, hisz a Cash-flowban már az első hónaptól tervez bérköltséget elszámolni!  A rezsiköltség és fajlagos költség bemutatása táblázatot kérem javítsa! A C oszlopban (Tétel) szerepeltesse külön-külön soron a Megjegyzés rovatban feltüntetett változó költségeket, a D oszlopban pedig (Kalkulált változó (fajlagos) költség) tüntesse fel a hozzájuk tartozó költséget!  A rezsiköltség és fajlagos költség bemutatása táblázatban egyáltalán vagy nem egyértelműen szerepelnek egyes, a Cash-flowban tervezett költségek (531. Hatósági igazgatási, szolgáltatási díjak, illetékek költség – 30 000 Ft, 513. sor Egyéb anyagköltség – 30 000 Ft), kérem javítsa!  A rezsiköltség és fajlagos költség bemutatása táblázatban a Hirdetés, reklám, propaganda költségeket, valamint az Egyéb igénybe vett szolgáltatás költségeket kérem a Cash-flow-val összhangban tüntesse fel! |
| 6.GANTT | Kötelező tájékoztatást és nyilvánosságot tervez 2018. januárban valamint márciusban, azonban a költségvetésben ez nem jelenik meg. Kérem szíveskedjen a Cash-flowban is betervezni, mert ez kötelezően megvalósítandó tevékenység!  Marketing tevékenységet csak 2018. januárra tervez, ami nincs összhangban a Cash-flow-val (2017. decemberre, 2018. januárra és márciusra tervez költséget). Kérem szíveskedjen javítani és megteremteni az összhangot a két rész között! |
| 7.Piac-, versenytárselemzés | A CF40-es cellában kérem adja meg a célpiac méretét vagyis a leendő vendégek várható körülbelüli számát, valamint mutassa be a piaci rést, amit be kíván tölteni (pl. nincs ilyen jellegű szolgáltatás a környéken stb.)! |
| 8.Árazás, értékesítés | Szöveg beírásához kattintson ide. |
| 9.Kommunikációs terv | A Tervezett marketing költségek táblázatban 2018. januárra és márciusra tervez kommunikációs költséget, a Cash-flow alapján 2017. decemberben is szerepel hirdetési költség. Kérem szíveskedjen javítani és összhangba hozni az ütemezést a Cash-flow-val!  A 35-ös sorban kérem ne pénzügyi, hanem olyan veszélyforrást jelöljön meg, amely az értékesítés és kommunikációs, vagyis a marketing célok elérését veszélyezteti (pl. a marketing nem éri el a megfelelő célcsoportot stb.)! |
| 10.a -Cash-flow 1. év | Szöveg beírásához kattintson ide. |
| 10.b -Cash-flow 2. év | A Kötelező tájékoztatás és nyilvánosság költsége nem jelenik meg (a GANTT diagramm alapján 2018. januárra és márciusra tervezi). Kérem javítsa! |
| 10.c -Cash-flow 3-4. év | A CD76 mezőben kérem javítsa a 2018-ra tervezett bevétel összegét (Cash-flow alapján 8.650.600 Ft)! |
| 11.Eredménykimutatás | Az anyagköltséget 2018-ban és 2020-ban nem a Cash-flow-val összhangban tüntette fel, kérem javítsa! 2018-ban 310 000 Ft, 2020-ban 480 000 Ft összeggel tervez a Cash-flow szerint! |
| 12.Veszélyforrás, mellékletek | Szöveg beírásához kattintson ide. |
| 13.Beküldés-Nyilatkozat | Kérem ügyeljen arra, hogy az árajánlatokat minden 100 ezer Ft feletti gépbeszerzésre, szolgáltatás igénybevételére (pl: 100 ezer forintot meghaladó marketing tanácsadás, 100 ezer forintot meghaladó honlap tervezés, készítés) szükséges kérnie és csatolnia üzleti tervéhez! Gondoljon itt például a pult, polc rendszer valamint az asztalok székek tárgyi eszközökre, amennyiben releváns! |
| 10.a-Cash-flow 1. év | Szöveg beírásához kattintson ide. |
| 10.b-Cash-flow 2. év | Szöveg beírásához kattintson ide. |

**Az Üzleti Tervéhez tett javaslataink, egyéb észrevételeink;**

Szöveg beírásához kattintson ide.

**A pontosított, kiegészített végleges Üzleti Tervét kérjük valamennyi, korábban is csatolt melléklettel (.xlsx, .pdf formátum és 1.-4. mellékletek) együtt felrögzíteni az Üzleti Terv menüpont végleges Üzleti Terv dokumentumcsatolójában.**

**Az átdolgozott végleges Üzleti Terv oldalait kérjük, kinyomtatni, minden oldalon aláírni és postai úton eljuttatni az MVA megadott címére (1277 Budapest 23 Pf.:4, tértivevénnyel, ajánlva). Kérjük, a borítékra írja rá: „vÜT jóváhagyás előtti tisztázó kérdés”.**

**A javított, végleges Üzleti Terv szerinti cash-flow előrejelzés kinyomtatott dokumentumokat kérjük a javításokkal érintett végleges Üzleti Terv oldalakkal együtt eljuttatni a postai csomagban.**

**Végleges Üzleti Tervének jóváhagyása a dokumentumok megfelelősége esetén a postai úton történő beérkezésüket követően lehetséges, tekintettel arra, hogy a cash-flow előrejelzés táblázatok aláírása a tanúsítvány kiállításával egyidejűleg történik.**

Az Üzleti Terv menüpontban közzétett egyedi segédtáblázata lehetőséget ad arra, hogy folyamatosan áttervezze költségvetését, ellenőrizze a GINOP-5.2.3 pályázati felhívás és a 272/2014. Kormányrendelet szerinti költségvetési korlátokat, arányokat. Amennyiben a későbbiekben a létrehozásra kerülő vállalkozás részéről bekért árajánlatok által igazolt piaci ár eltér a cash-flow táblázataiban rögzített összegtől a segédtáblázat segítségével költségvetését megfelelően át tudja tervezni.

A végleges üzleti terv benyújtásával kapcsolatos részletes információk az alábbi oldalon elérhetőek. <http://segitunk.mva.hu/2017/06/19/uzleti-tervezes-folyamata/>

Előzetes Üzleti Tervében online, internetes hirdetési megoldásokat is tervezett alkalmazni. A Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány ügyfélköre számára NETENDŐLEL elnevezéssel előadásokat nyújt, melyek keretében lehetősége van megismernie azoknak az online alkalmazásoknak az alapinformációit, melyek egy mikro, kisvállalkozás mindennapjai során használatosak. Az előadásokat a programban résztvevő fiatalok is meghallgathatják, az alábbi oldalon elhelyezett tájékoztató és egyszerű helyfoglaló űrlap kitöltésében feljelentkezhet az előadásokra. <http://segitunk.mva.hu/2017/07/05/online-hirdetesek-alkalmazasok-vallalkozoknak/> Amennyiben részt kíván venni, kérjük, meg most jelezze szándékát, hogy az előadókat tudjuk időben informálni, hogy melyik helyszínen hány jelentkező, érdeklődő van az előadásokkal kapcsolatban.

A GINOP-5.2.3 pályázati felhívás és a 272/2014. Kormányrendelet szerinti költségvetési korlátok, arányok a Cash Flow előrejelzés táblázataiban rendben vannak.

Az Üzleti Terv menüpontban közzétett segédtáblázat lehetőséget ad arra, hogy folyamatosan áttervezze költségvetését, amennyiben a bekért árajánlatok által igazolt piaci ár eltér a cash-flow táblázataiban korábban rögzített összegtől.

A Dél-Dunántúli Régióban zajló ugyanezen program keretében a jóváhagyott üzleti tervvel rendelkező fiatalok részéről megalapított vállalkozások már benyújtottak pályázatokat a GINOP-5.2.3 pályázati komponensre. A pályázatokat 2017. márciusában nyújtották be és 2017. június 29-én történt meg a támogatói döntés a pályázatokkal kapcsolatban. Kérjük, a vállalkozás megalapításánál és a költségek tervezésénél legyen figyelemmel erre a döntéshozatali időszakra. Tisztában kell azzal lennie, hogy ameddig a benyújtott pályázat elbírálás alatt van, a vállalkozás felmerülő költségeit tudnia kell előteremteni árbevételből. A projekt megkezdhető saját kockázatra, de annak költségtételeit is tudnia kell vállalkozásának finanszírozni.

Az előzetes üzleti terv beérkezése után megküldött e-mailünkben (<http://mailchi.mp/mva.hu/em_segedtablazat_arajanlatkeresek_170710>) már jeleztük az árajánlat kérés folyamatának kiemelt jellegét az üzleti tervezés kapcsán, illetve a későbbiekben a létrehozott vállalkozás részéről benyújtott GINOP-5.2.3 pályázat vonatkozásában.

Az üzleti tervezés kardinális kérdései, így az erre ajánlatkéréssel kapcsolatos részletes információk az alábbi internetes felületen elérhetőek. <http://segitunk.mva.hu/2017/07/09/az-uzleti-tervezes-kardinalis-kerdesei/>

Üdvözlettel:

Horváth László

ügyvezető igazgató-helyettes

Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány